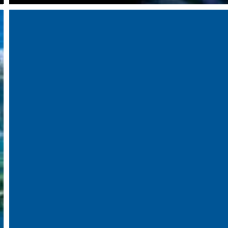
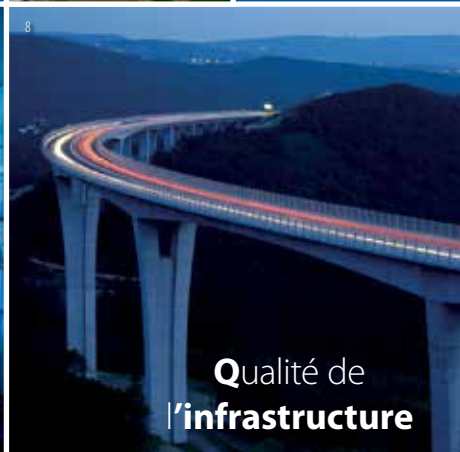


LA SLOVÉNIE

Un mélange réussi de qualités



INVEST SLOVENIA



Le mot clé pour 2014 et après : stabilité

Les défis auxquels sont confrontées les entreprises internationales relèvent autant de la diversité politique, économique et culturelle que des changements sur les marchés internationaux. La réponse slovène à ces défis, grâce aux connaissances issues de sa longue tradition industrielle et des différents domaines du monde des affaires, est parfaitement adaptée à la diffusion des produits et services sur les marchés mondiaux. Pour réaliser cet objectif, de nombreuses mesures ont été adoptées pour rendre l'environnement des affaires plus attractif aux yeux des investisseurs privés internationaux.

Dans l'optique d'améliorer l'attractivité pour les investisseurs étrangers, les mesures destinées à surmonter la crise économique, à stabiliser les finances publiques, à restructurer le système bancaire et à privatiser les entreprises détenues par l'État portent leurs fruits. La baisse de seulement 1,1 % du PIB en 2013 peut être imputée à une vigoureuse croissance dans les exportations et à une légère baisse de la consommation intérieure. Dans un environnement international et slovène moins incertain, le PIB devrait augmenter en 2014, une fois de plus porté par la croissance des exportations et de la consommation des ménages. L'investissement dans le capital des connaissances accroîtra la productivité et permettra aux entreprises slovènes de monter dans la chaîne de valeur.

La reprise de l'activité économique chez les principaux partenaires commerciaux de la Slovénie est essentielle pour les exportations. Après quatre années de stagnation, l'investissement des entreprises a repris un peu de vigueur en 2013 à la suite d'un investissement dans une infrastructure énergétique de grande taille et d'une hausse des investissements publics à

la fin de l'année, tandis que la faiblesse des investissements privés continuait à freiner le développement des capacités et la conquête de nouveaux marchés. Les investissements directs étrangers (IDE) et la stratégie de percée sur les marchés ont contribué à augmenter la compétitivité et la croissance économique. L'environnement slovène des affaires est propice aux activités entrepreneuriales mais le potentiel qu'il recèle, en tant que porte d'accès à une région de 45 millions de consommateurs et plus vers le marché de l'UE avec ses 500 millions d'habitants, attend toujours d'être pleinement développé. Son environnement favorable, avec son infrastructure orientée vers les affaires et sa main d'œuvre techniquement qualifiée, peuvent compenser l'absence probable de mesure de relance budgétaire étant donné l'état actuel des finances publiques et la nécessité de réduire les déficits et les éléments qui ont le plus faible effet multiplicateur sur le PIB. Ce que les investisseurs étrangers sérieux apprécient en Slovénie, ce sont ses multiples qualités : une main d'œuvre talentueuse capable de fournir des solutions judicieuses et durables, une base technologique et industrielle puissante et adaptable, l'aptitude à faire face à la volatilité du marché global et à suivre le rythme dans un secteur industriel en changement rapide et de plus en plus complexe. Ajoutez à cela des infrastructures de transport terrestre de marchandises bien développées, des infrastructures portuaires modernes, un approvisionnement sûr en électricité et en gaz et des connexions internet fiables, et la Slovénie présente tous les attributs d'une destination attractive pour les investissements directs étrangers.

D'après le rapport 2014 de l'OCDE, la Slovénie se place devant les autres pays d'Europe centrale et orientale sur le plan des indicateurs liés à l'innovation.

SÉLECTION D'INDICATEURS

(% de changements annuels sauf indication contraire)	2010	2011	2012	2013	2014 est.	2015 prévision
Croissance du PIB réel	1,3	0,7	-2,5	-1,1	0,8	1,4
Exportations (biens et services)	10,1	7,0	0,6	2,9	3,9	5,4
Importations (biens et services)	7,4	5,6	-4,7	1,3	3,9	5,3
Taux de chômage (définition Eurostat)	7,3	8,2	8,9	10,1	10,1	9,8
Indice des prix à la consommation harmonisé	2,1	2,1	2,8	1,9	0,7	1,2

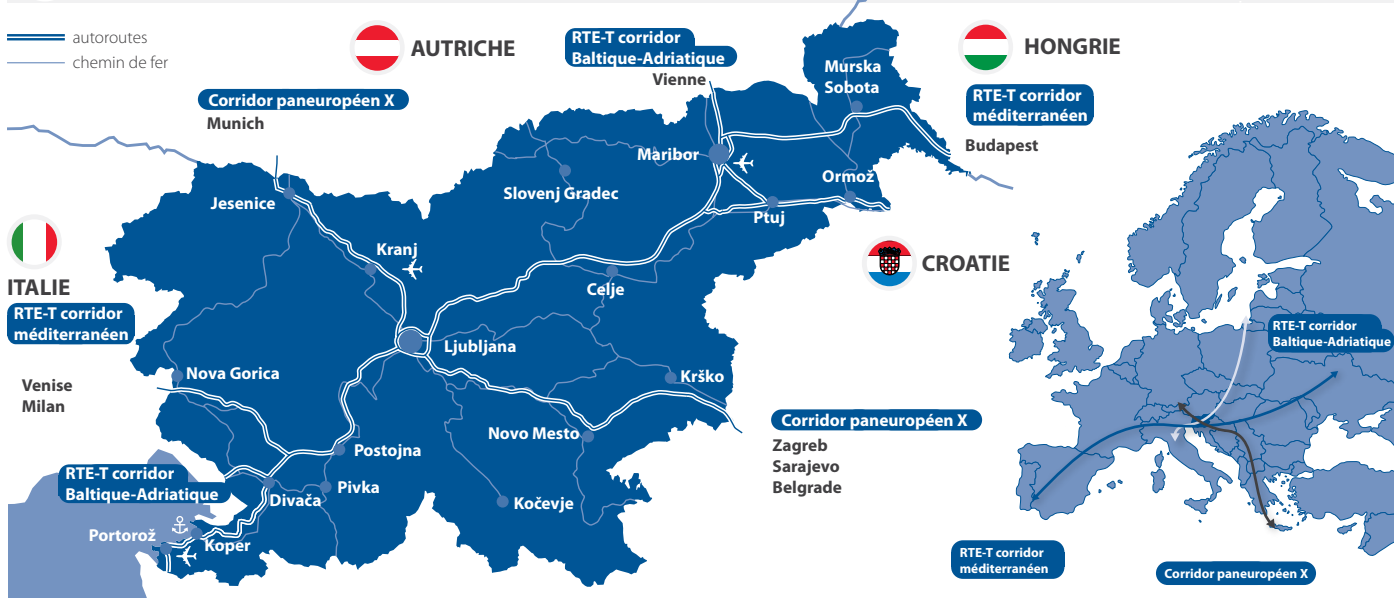
(en % du PIB)	2010	2011	2012	2013	2014 est.	2015 prévision
Balance des paiements courants	-0,2	0,2	3,1	5,3	6,0	6,2
Solde des administrations publiques	-5,9	-6,4	-4,0	-14,7	-4,3	-3,1
Dettes publiques brutes	38,7	47,1	54,4	71,7	80,4	81,3

Source : Eurostat, European Economic Forecast Spring 2014

FICHE D'INFORMATIONS

Superficie : 20 273 km ²
Population : 2 millions
Langues : Slovène, italien et hongrois (dans les zones où vivent des minorités ethniques)
Capitale : Ljubljana (330 000 habitants)
Monnaie : Euro (€)
Suffixe de domaine internet : .si
Indicatif téléphonique : +386
Fuseau horaire : Heure de l'Europe centrale – CET
Membre de : ONU, UE, OTAN, OCDE
Conventions préventives de la double imposition signées avec 55 pays

CARTE DE SLOVÉNIE



Qualité de la main d'œuvre

La Slovénie donne la priorité à l'éducation, à la formation et à la recherche inspirée par l'industrie pour soutenir son offre aux secteurs de haute technologie et de valeur ajoutée comme les technologies de l'information et de la communication, le secteur pharmaceutique et les sciences de la vie. Sa main d'œuvre jouit d'une excellente réputation et est connue pour posséder un flair indéniable pour la technologie et l'innovation grâce à l'alliance fructueuse d'une longue tradition industrielle et d'un enseignement formel de qualité, qui sont un facteur prépondérant dans le développement des compétences individuelles et du capital humain. Selon Eurostat, la Slovénie remplit deux objectifs d'Europe 2020 en matière d'éducation : 40,1 % de la population âgée de 30 à 34 ans détient un diplôme de l'enseignement supérieur (2002 : 20,7 %) et le taux de sortie précoce du système scolaire est inférieur 4 % pour la population âgée entre 18 et 24 ans. Les jeunes et les jeunes d'esprit possèdent des compétences informatiques et une culture numérique remarquables ; plus de 70 % de la population est capable de tenir une conversation dans au moins deux langues étrangères et maîtrise au moins deux langues étrangères. L'anglais, l'allemand et l'italien sont très couramment utilisés, et les cours de français sont très populaires.

Les inscriptions dans les établissements d'enseignement supérieur technique et professionnel sont restées au même niveau pendant quelques années : 13 202 étudiants se sont inscrits dans des établissements d'enseignement supérieur technique et professionnel durant l'année scolaire 2013/14, soit quelques étudiants de moins que l'année précédente.

Les données provisoires indiquent que 90 000 étudiants se sont inscrits à des études supérieures (du premier au troisième cycle) dans des universités et dans des établissements d'enseignement supérieur indépendants au cours de l'année scolaire 2014/2015.

Un progrès significatif a été réalisé pour améliorer l'efficacité du marché du travail grâce au renforcement de la flexibilité et des autres composants de la flexisécurité, et grâce à l'adaptation du système éducatif slovène aux besoins du marché du travail. Si le nombre de chercheurs et la population titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur est à l'image des investissements substantiels en recherche et développement qui ont été consentis au cours des dernières années, le transfert de connaissances du secteur de la recherche vers le secteur des entreprises pour accélérer la croissance dans les capacités d'innovation et la compétitivité de l'économie doit toujours être améliorée.

Nous estimons qu'au début de la reprise économique, les entreprises augmenteront d'abord le nombre d'heures de travail par employé plutôt que les effectifs, tandis que l'amélioration des conditions sur le marché du

travail sera freinée par la restructuration nécessaire des sociétés endettées. Le nombre moyen de chômeurs inscrits en 2014 (124 600) sera quelque peu supérieur à celui de 2013, principalement à cause de la hausse intervenue à la fin de l'année dernière et au début de cette année. De ce fait, les taux de chômage enregistré et provenant d'enquêtes seront supérieurs à ceux de l'année dernière (respectivement 13,6 % et 10,2 %). Néanmoins, aucune dégradation majeure n'est attendue pour le reste de l'année, notamment du fait de la mise en œuvre plus intensive de dispositifs de politique active de l'emploi. Au cours des deux prochaines années, l'emploi devrait se stabiliser avant d'augmenter doucement, tandis que le taux de chômage baissera progressivement.

En ce qui concerne les coûts et procédures de licenciement, la réforme du marché du travail a raccourci les délais de préavis, réduit les indemnités de licenciement et supprimé les règles de priorité pour le réengagement en 2012/2013 (Source : *Doing Business 2014*).

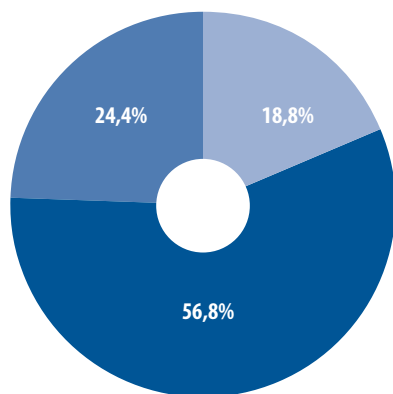
Ces changements devraient réduire les craintes des employeurs concernant l'embauche en contrat à durée indéterminée, et seront vraisemblablement suivis par des incitations au recrutement d'employés jeunes et âgés et par des changements dans l'imposition du travail.



© Krka - Centre de recherche et développement en entreprise pharmaceutique



NIVEAU D'ÉTUDES ATTAINT PAR LA POPULATION ÂGÉE DE 25 À 64, 2013

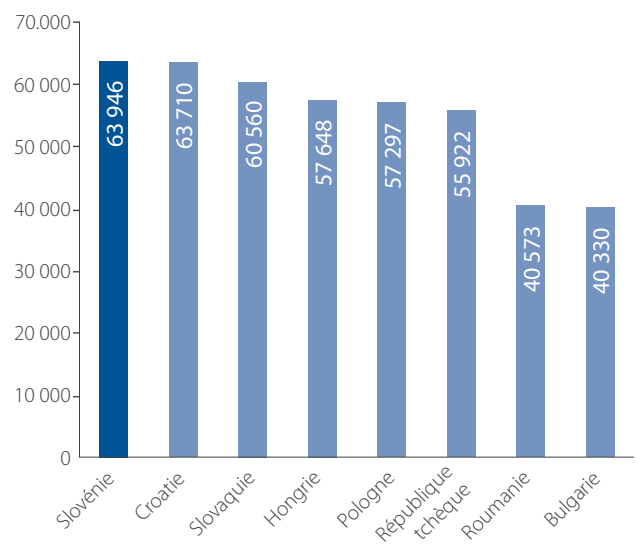


- Enseignement secondaire professionnel ou secondaire général (56,8%)
- Diplôme universitaire de tous niveaux (24,4%)
- école primaire ou inférieur (18,8%)

Source : Bureau de la statistique de la République de Slovénie, 2014



PRODUCTIVITÉ GLOBALE EN 2013
PIB par personne employée (en EUR)



Source : IMD – World Competitiveness Yearbook, 2014

Qualité des liens avec les marchés régionaux

Pendant plus de 20 ans, l'économie slovène a été exposée aux avantages et aux inconvénients du libre-échange et des investissements étrangers. Sa situation au cœur de l'Europe en fait l'un des sites d'investissement les plus attractifs et un tremplin pour les entreprises européennes désireuses de faire des affaires dans les Balkans occidentaux ainsi que pour les États des Balkans qui souhaitent pénétrer les marchés de l'UE. Les bénéfices des transferts de technologie, comme l'incitation des processus de modernisation et des nouvelles créations d'emplois, sont plus faciles à récolter lorsque la diffusion des nouvelles idées et technologies n'est pas entravée par des facteurs géographiques ou politiques. La Slovénie dispose de toutes les qualités nécessaires pour faire des affaires dans toute la région : la connaissance des langues, des coutumes et des cultures ainsi que des relations personnelles.

La coopération de la Slovénie avec les Balkans occidentaux comprend la collaboration politique, le soutien à l'intégration dans l'UE et l'OTAN, le renforcement des liens économiques régionaux, ainsi que le développement des collaborations scientifique, technologique et de recherche. Il existe un remarquable potentiel inexploité dans les secteurs des hautes technologies et de la connaissance dans la région, et de nombreuses entreprises slovènes sont des partenaires traditionnels dans toutes les anciennes républiques yougoslaves. La Slovénie continuera à contribuer à la stabilité politique et économique dans la région et les investisseurs étrangers peuvent en profiter pour transformer des partenariats stratégiques en une expansion de leur présence économique dans le sud-est de l'Europe. Les projets d'infrastructure et énergétiques sont les priorités de tous les gouvernements de cette partie de l'Europe : modernisation des voies de chemin de fer, installations de stockage de gaz et pipelines, prévention des catastrophes naturelles et réparation de leurs conséquences ...

De concert avec les investisseurs étrangers, la Slovénie pourrait jouer un rôle primordial en fournissant une assistance aux investissements stratégiques dans de nouvelles infrastructures modernes. Les 10 premières années d'appartenance à l'UE ont permis à la Slovénie de doter ses institutions et ses entreprises d'une expertise certaine dans tous les secteurs que les pays des Balkans occidentaux doivent améliorer : énergie et efficacité énergétique, transport, environnement et développement du secteur privé.

Des partenariats stratégiques entre les investisseurs étrangers et les entreprises slovènes qui ont un fort enracinement en Europe centrale et orientale pourrait servir à accroître la productivité dans des pays cibles en appliquant des politiques visant à encourager l'innovation et ainsi monter dans la chaîne de valeur. L'innovation des processus

et organisations, y compris l'innovation non technologique, le développement des compétences à forte intensité de connaissance (en ingénierie, design, marketing, technologies de l'information et recherche et développement) et la hausse des investissements qui y sont liés (entre autres dans les machines de pointe, les logiciels et bases de données, les valorisations de marques, le capital humain spécifique à l'entreprise et le capital organisationnel) profiteraient à tous les acteurs.



EXPORTATIONS PAR PAYS EN MILLION D'EUROS, 2013

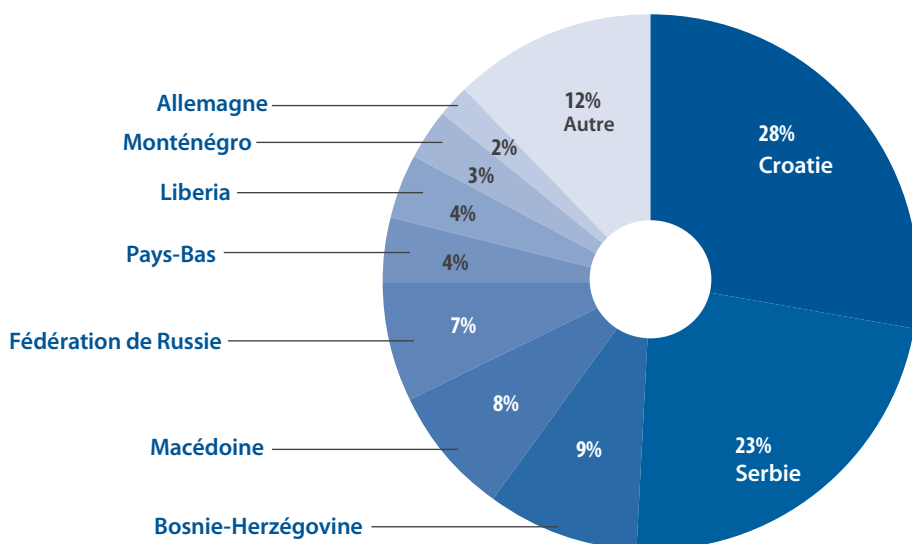
Markt	millions EUR
UE-28	14 144
Allemagne	4 395
Italie	2 495
Autriche	1 897
Croatie	1 484
France	1 140
Pologne	643
Hongrie	628
République tchèque	560
Europe du Sud-Est	1 551
Serbie	665
Bosnie-Herzégovine	557
Macédoine	168
Autres pays	5 854
Fédération de Russie	1 018
États-Unis	364
Suisse	290
Turquie	214
Total	21.549

Source : Bureau de la statistique de la République de Slovénie, 2014



IDE DE LA SLOVÉNIE À L'ÉTRANGER

Stock des IDE sortants à la fin de l'année 2013 : 5 100 millions EUR



Source : Banque de Slovénie, 2014

Qualité de l'infrastructure

Idéalement située pour desservir l'ouest, l'est, le nord et le sud de l'Europe, la Slovénie ne se contente pas de posséder d'excellentes infrastructures de communication et de transport, des services de haute qualité, une administration publique et un système financier qui fonctionnent, elle abrite aussi des gens qui ont des relations commerciales et personnelles de long terme dans les Balkans occidentaux. Les marchandises sont transportées rapidement et en toute fiabilité, les procédures de dédouanement sont efficaces et une fois que les biens entrent en Slovénie par la route, le rail, l'air ou la mer, ils se trouvent sur le seuil du marché de l'UE.

Le système de transports slovène comprend un réseau routier de plus de 39 000 km, dont quelque 700 km d'autoroutes. Les voies de chemin de fer s'étendent sur 1209 km au total. Le développement des infrastructures de transport et du transport multimodal exige la modernisation des infrastructures existantes et la construction de nouveaux tronçons.

Les trafics passagers et cargo assurés par les trois aéroports internationaux du pays sont en croissance continue d'année en année. Adria Airways, la compagnie aérienne nationale, transporte des passagers et des marchandises depuis près d'un demi-siècle. Son réseau relie Ljubljana à toutes les destinations importantes d'Europe et ses liaisons avec toutes les capitales de la région sont excellentes.

Le transport maritime et le trafic portuaire continuent de croître comme le démontrent clairement les chiffres des marchandises transportées et

le trafic de passagers et de marchandises. Le port de marchandises et de passagers de Koper bénéficie d'une situation stratégique qui lui permet d'accueillir aussi bien tous les types de cargos que les passagers des navires de croisière, et offre une formidable opportunité pour fournir des services logistiques et des services de transport de marchandise vers l'Europe centrale et méridionale. Les réseaux de transport méditerranéens croisent le réseau transeuropéen dans le port de Koper qui assoit sa présence dans les lignes de transport de marchandises et dans la rotation portuaire à mesure que les entreprises apportent aux clients une meilleure efficacité opérationnelle, des capacités accrues, une couverture portuaire étendue et des services de qualité vers et depuis la Méditerranée.

Les infrastructures physiques ont besoin d'être gérées par une main d'œuvre techniquement qualifiée. Les compétences et l'attitude ne sont pas les seuls facteurs d'attractivité pour les investisseurs en Slovénie, mais ils les font rester dans le pays.

En plus d'infrastructures physiques bien développées, le bon niveau de développement du secteur des TIC est un moteur clé de l'édification de la compétitivité du pays, de l'attraction des investissements étrangers et du développement de la société de l'information. Les mesures prises au cours des années passées vont de l'identification des domaines des TIC qui présentent un potentiel de croissance, à l'élimination des obstacles à la croissance du marché pour soutenir le développement du secteur des TIC en Slovénie afin d'augmenter l'avantage compétitif du pays et d'attirer des investissements étrangers liés aux TIC.

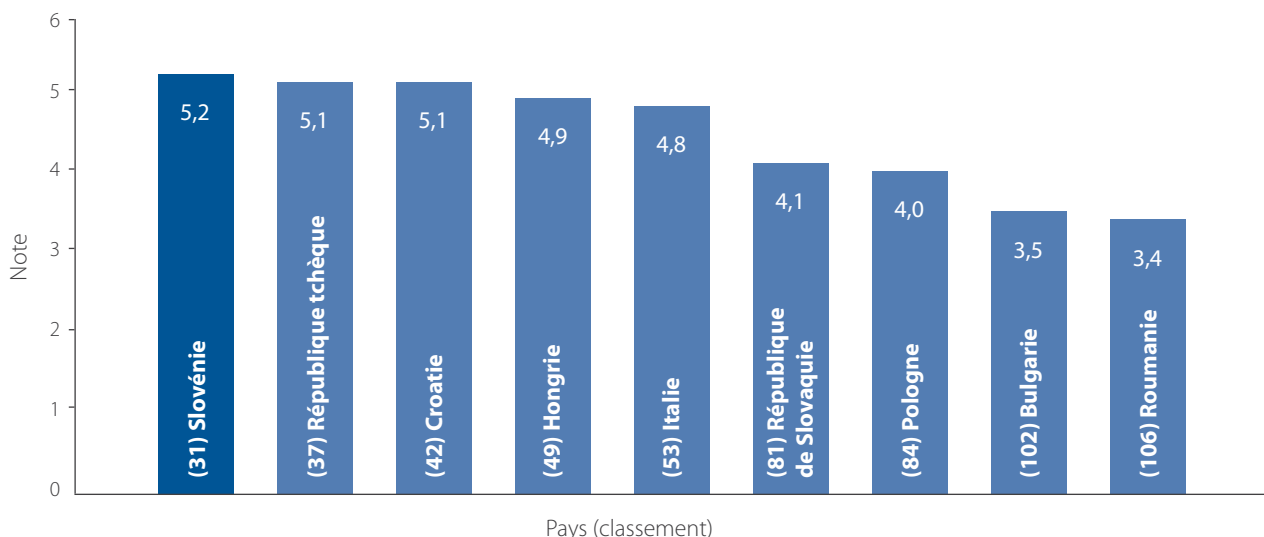
Les efforts consentis pour attirer les investissements directs étrangers incluent notamment des mesures destinées à encourager l'entrepreneuriat, les créations d'entreprises et les transferts de technologie. En améliorant les conditions-cadres de l'innovation et de l'entrepreneuriat, entre autres en assurant une meilleure gouvernance de la recherche publique et en simplifiant l'accès aux financements, la Slovénie s'intégrera encore mieux aux marchés internationaux en vue d'encourager la croissance de la productivité et de maximiser ses avantages naturels et humains.

Le succès global de la Slovénie sur le marché international est confirmé par les classements « Doing Business 2014 » : la Slovénie occupe la 33e place sur 189 pour la facilité de faire des affaires, ce qui démontre que c'est un pays favorable aux affaires, particulièrement en matière de commerce transfrontalier.



QUALITÉ DE L'ENTIÈRE INFRASTRUCTURE

En matière de transport, téléphonie et infrastructure d'énergie, (1 = extrêmement sous-développé, 7 = étendu et performant selon les normes internationales)



Qualité de la vie

Complété par la diversité régionale, le potentiel global de la Slovénie en tant que destination d'IDE attractive et compétitive est souvent négligé par les investisseurs étrangers. Bien que le pays attire un grand nombre de visiteurs, sa capacité à attirer les entreprises et les capitaux est loin d'être au niveau des avantages qu'elle propose. La Slovénie offre en effet le bon mélange entre une situation stratégique, des coûts des affaires compétitifs et des talents de niveau mondial pour les investisseurs qui cherchent à explorer les possibilités dans les technologies, les produits et les tendances innovantes dans l'un des pays les plus sûrs, les plus propres et les plus verts au monde.

L'environnement favorable aux affaires et le niveau de satisfaction individuelle vont de pair en Slovénie, comme l'illustre bien sa capitale. Animée par un fort dynamisme économique, Ljubljana a su rester modeste et sympathique. Selon ses habitants, c'est l'une des villes les plus agréables à habiter dans le monde. Ses attractions et ses environs sont facilement accessibles à pied, à vélo, ou en transports en commun. C'est cette qualité de vie et l'offre de toutes sortes d'équipements qui contribuent à la qualité de vie des investisseurs étrangers, et qui attirent une main d'œuvre mobile en quête d'opportunités économiques et de niveau de vie élevé. Selon l'Indicateur du Vivre mieux de l'OCDE, la sécurité, l'équilibre travail-vie, les liens sociaux et la santé sont les qualités auxquelles les habitants de la Slovénie accordent le plus d'importance. La plupart des Slovènes se déclarent satisfaits de leurs vies, malgré la baisse des revenus et la défiance envers les autorités nationales. Ce sentiment est renforcé par la perception de la sécurité personnelle, la faible criminalité et le sentiment de bien-être.

Le climat slovène se prête idéalement aux plaisirs et loisirs de plein air tout au long de l'année, et le pays abrite de nombreux sites et événements sportifs amateurs et professionnels. Véritable cœur de la culture nationale, Ljubljana accueille un vaste éventail d'événements artistiques et sportifs dans des équipements d'envergure mondiale avec un public international. Les pistes de ski facilement accessibles, les plages du littoral de l'Adriatique, les stations thermales, les sommets des Alpes Juliennes et les nombreuses autres attractions font le bonheur des expatriés aussi bien que des visiteurs étrangers. Les investisseurs dans les infrastructures touristiques considèrent que la proximité de la Slovénie avec Venise, Vienne et Prague constitue un atout imparable pour les voyageurs d'outre-mer.

Dans un premier temps, la crise financière, qui a évolué en une véritable crise économique à la fin 2008, ne s'est pas fait sentir en Slovénie mais

a eu des effets différés dévastateurs sur l'économie réelle du pays. Les faillites et restructurations ont provoqué une hausse du chômage et les années de croissance économique ont été effacées par la chute vertigineuse du produit intérieur brut slovène.

Sous l'effet de la crise de la dette dans la zone Euro, les conditions de vie se sont dégradées pour de nombreux Slovènes, laissant bien peu de place au bonheur et à l'optimisme. Des études ont démontré que le niveau d'optimisme du pays a plongé lorsque les perspectives du gouvernement ont commencé à s'assombrir et que le développement économique s'est enrayé. Néanmoins, les habitants de la Slovénie se sentent toujours heureux, ils sont satisfaits de leur niveau de vie et de leur vie de famille, et de nombreux expatriés partagent ce bonheur.



INDICE DE QUALITÉ DE VIE DU PAYS POUR 2014

Land	Indice
France	127,02
Slovénie	121,30
République tchèque	119,90
Croatie	105,50
Slovaquie	103,92
Pologne	97,91
Italie	88,38
Hongrie	85,23
Romania	66,71
Bulgarie	65,62

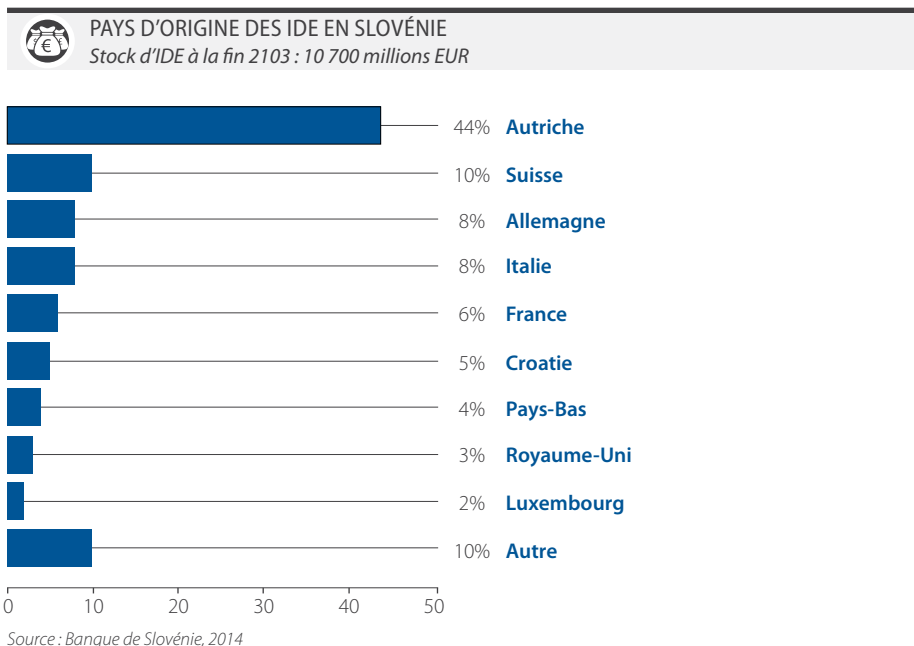
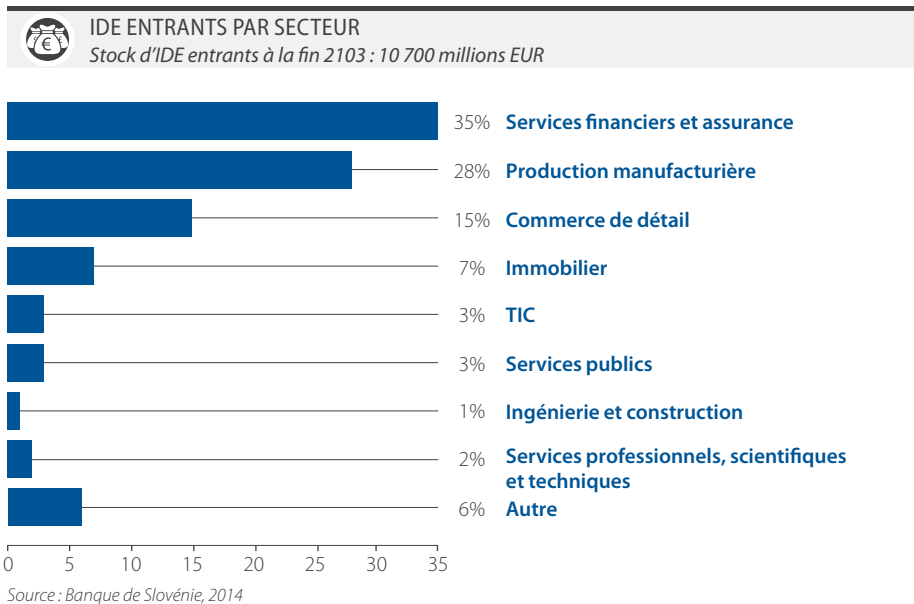
Renforcer la proposition de valeur des IDE en Slovénie

Les premiers investisseurs étrangers sont arrivés en Slovénie à la fin des années 1970 et sont toujours à. L'excellent bilan de la Slovénie en tant que fournisseur d'innovations peut être imputé à son vivier de main d'œuvre hautement qualifiée disponible pour toute une gamme de secteurs industriels. Les investisseurs étrangers reconnaissent les avantages inhérents à la situation stratégique de la Slovénie au cœur de l'Europe, aux excellentes infrastructures de transport et de TIC, à ses clusters industriels et centres d'excellence. Les entreprises manufacturières génèrent une forte valeur ajoutée brute malgré la crise économique globale et ses effets sur l'économie slovène. La réputation de la Slovénie en tant que destination d'investissements étrangers s'améliore à mesure que la valeur ajoutée brute par employé continue de croître, tandis que le nombre d'employés poursuit sa baisse. Les investisseurs étrangers à la recherche d'un pays d'accueil pour leurs projets entièrement nouveaux ou basés sur des structures existantes peuvent compter sur les programmes subventionnés par l'État pour le développement des compétences nécessaires à leur fonctionnement, et pas seulement parmi les jeunes. La participation des adultes aux formations tout au long de la vie est également un facteur important pour améliorer l'employabilité et apporter aux employeurs des compétences et des expériences concrètes pour les projets de haute technologie. Dans l'ensemble, les salaires en Slovénie sont très raisonnables par rapport au niveau d'éducation et aux compétences de la main d'œuvre locale.

Les investisseurs qui désirent s'établir au cœur d'un marché de 500 millions de consommateurs seront certainement séduits par les contacts commerciaux de

la Slovénie à l'international et par son système de transports terrestre-maritime-aérien. La gestion des entreprises établies en Slovénie est facilitée par une culture d'entreprise favorisant la transparence et la responsabilité financière, par l'utilisation des normes techniques internationales, par l'intégrité personnelle et par la loyauté aux entreprises. Le cadre réglementaire et politique suscite la confiance des investisseurs, l'enregistrement d'une entreprise est aisé, les autres formalités administratives peuvent être effectuées en quelques clics de souris sur le site internet public dédié.

La reprise dans la zone euro se poursuit : la demande intérieure augmente, soutenue par la politique monétaire de la BCE, les conditions de financement s'améliorent et profiteront à l'économie réelle, et les pays de la zone euro se sont engagés dans des mesures de consolidation fiscale et des réformes structurelles. L'augmentation modérée du prix des produits de base, et particulièrement les bas prix de l'énergie, et le renforcement progressif de la demande des exportations de la zone euro profitent à l'activité économique. Le fait que le chômage reste à un niveau élevé dans la zone euro, et les capacités inutilisées assez importantes, devraient attirer plus d'investisseurs d'outre-mer en Slovénie, où ils bénéficient d'un haut niveau de protection. Selon le classement Doing Business de 2014, la Slovénie occupe la 14e place (*Banque mondiale et IFC : Doing Business 2014*).



Ils sont déjà présents :

- Aviat Networks
- Belimed
- Bosch Siemens
- Danfoss
- Deloitte
- Fleury Michon
- Geberit
- Goodyear
- GKN Industries
- Grammer
- Gruppo Bonazzi
- Henkel
- IBM
- Intesa Sanpaolo
- Johnson Controls
- Microsoft
- Mobikom
- Novartis Pharma
- Odelo
- Palfinger
- Poclain Hydraulics
- Renault
- S&T
- Société Générale
- Sumida
- UniCredit Bank
- Wolford
- Yaskawa

et encore bien d'autres

InvestSlovenia – votre lien avec les opportunités d'affaires en Slovénie

L'équipe InvestSlovenia exerce ses activités sous l'égide de l'Agence publique slovène pour l'entrepreneuriat, l'innovation, le développement, l'investissement et le tourisme – SPIRIT Slovenija. Comme son nom l'indique, l'agence est en charge de missions de régulation, d'expertise et de développement en vue d'accroître la compétitivité de l'économie slovène. Son portefeuille d'activités englobe des services et outils opérationnels qui permettent aux entreprises de prendre des décisions éclairées en matière d'investissements directs étrangers.

Les membres de l'équipe de InvestSlovenia fournissent des informations sur les investissements directs étrangers et proposent des consultations individuelles aux entreprises et aux personnes qui sont chargées de choisir les sites d'implantation et qui prennent les décisions d'investissement des entreprises mondiales.

Fonctionnant comme « un guichet unique » pour les éventuels investisseurs, l'équipe de InvestSlovenia gère les bases de données des projets d'investissement publics et privés et des terrains commerciaux et industriels dans tous les secteurs économiques.

Pour que la Slovénie continue de jouer dans la catégorie supérieure du marché international, InvestSlovenia fournit gratuitement les services suivants :

- Service gratuit aux entreprises
- Réponse aux demandes concernant les possibilités locales d'investissement
- Conseils sur les emplacements et la sélection des sites d'implantation
- Facilitation des liens business-to-business
- Mise en relation des investisseurs avec des services professionnels spécifiques
- Facilitation des présentations aux experts sectoriels et à tous les niveaux de gouvernement

Pour les investisseurs sérieux, la Slovénie constitue un choix de destination d'IDE tout naturel. Ils peuvent compter sur les agents de InvestSlovenia pour faciliter et accélérer les investissements des entreprises étrangères en Slovénie. Ses experts dévoués de InvestSlovenia assurent la coordination au sein des institutions compétentes avec les activités liées aux IDE et travaillent en partenariat avec les organisations nationales, régionales et locales pour attirer plus d'entreprises en Slovénie et les faire rester dans le pays.

Pour plus d'informations sur SPIRIT Slovenija et sur les possibilités d'assistance aux investissements d'entreprises étrangères, veuillez contacter l'équipe de InvestSlovenia

C'est le bon moment pour investir dans le pays du côté ensoleillé des Alpes



SPIRIT Slovenija

(Agence publique slovène pour l'entrepreneuriat, l'innovation, le développement, l'investissement et le tourisme)

Équipe InvestSlovenia

Verovškova cesta 60, SI-1000 Ljubljana, Slovénie

Téléphone : **+386 (0) 1 5891 870**

Télécopie : **+386 (0) 1 5891 877**

E-mail : **invest@spiritslovenia.si**

www.InvestSlovenia.org



www.investslovenia.org

